



Круизный лайнер Carnival на Багамах



Для смягчения круизного рынка, лидер индустрии компания «Carnival» начала на днях распродажу туров, забронированных до конца месяца, в рамках акции «возврата денег».

«1-2-3, вперед! Распродажа», гласит рекламный слоган, появившийся вслед за июньской акцией «возврата денег». Новая акция покрывает больше направлений, она также включает дополнительный компонент «самый лучший из имеющегося».

Оба рекламных хода по «возврату денег», первые у Carnival с конца прошлого года, входят в число акций круизных компаний, предлагаемых за последние два месяца, в связи с тем, что экономика начала показывать признаки застоя. На прошлой неделе три других круизных компании «Princess Cruises», «Norwegian Cruise Line» и «MSC Cruises» также сообщили о краткосрочных скидках.

Новое рекламное предложение Carnival действует на ряд 3-8-дневных круизов на Багамы, Карибы, Аляску, Гавайи и в Мексику, отправляющиеся с августа по февраль 2011 года. Июньское предложение действовало только на туры на Багамы, Карибы и в Мексику.

Как было и с июньским предложением, бронь по акции должна быть сделана до конца месяца.

По словам Carnival «возврат денег» будет осуществляться в виде вручения кредитной карточки, которую можно активировать на борту лайнера. Пассажиры получают на каюту карточку в размере 80 дол. США на 3- 5-дневных круизах и 160 дол. США на круизах, продолжительностью от 6 и более дней. Кредитная карточка автоматически

принимается к расчету на борту, ею можно рассчитываться за покупки, произведенные на лайнере. В конце круиза неиспользованные средства возвращаются в виде чека.

Компонент «самый лучший из имеющегося» применяется к новой индивидуальной брони категории 4А и выше. Данный компонент используется со специальными условиями размещения в каютах (интерьер-интерьер, вид на океан-вид на океан, балкон-балкон).