



Гостиничная сеть Wyndham Worldwide сообщила о том, что ее группа Wyndham Hotel Group согласилась приобрести гостиничный бренд Труп сети Sol Meliá Hotels & Resorts.

Wyndham также вступит в договор пользования на 91 отель Труп, расположенный в Европе и Южной Америке, Sol Meliá при этом будет продолжать владеть и управлять данными отелями.

Wyndham Hotel Group и Sol Meliá сформируют альянс для совместной работы по мировому развитию бренда Труп и продаж отельных номеров через центральные системы резервирования и программы лояльности.