



Туры и отдых в Италии стали популярнее на 35%



Старт летнего сезона 2010 года на итальянском направлении оказался очень удачным, отмечают эксперты российского туристического рынка, опрошенные корреспондентом инфогруппы «ТУРПРОМ». Темпы продаж турпакетов уже сейчас превосходят ожидания игроков, а рост турпотока в Италию составляет 35% от объёмов прошлого года и на 10% превосходит показатели двухгодичной давности. Однако, несмотря на обилие позитивных тенденций, на направлении всё-таки присутствует переизбыток перевозки, который по некоторым регионам достигает до 20%.

«Традиционными массовыми направлениями отдыха в Италии остаются Римини, Милано-Мариттима, Лидо-ди-Езоло (пляжный район под Венецией) и Сицилия, на их долю приходится около 60-65% продаж. Остальные 35-40% приходятся на все остальные морские побережья Италии - острова Сардиния, Искья, а также на экскурсионные туры» - рассказала нашему корреспонденту Марина Никитенко, директор итальянского департамента туркомпании «РАС Group». Также, по словам эксперта, турпоток в Италию в этом году на момент начала июня вырос на 35% по сравнению с аналогичным периодом в 2009, и на 10% превышает показатели 2008 года. «Сохраняется тенденция к экономичному размещению, но в тоже время мы отмечаем высокий спрос на Сардинию - традиционное премиальное направление. Темпы продаж в июне, а также данные по их глубине на июль и август позволяют говорить не о переизбытке, а скорее о недостатке авиаперевозки. Поэтому мы существенно увеличили объем авиаперевозки в Италию - в Римини, Венецию, Катанию и Неаполь. Мы поставили дополнительный рейс в Римини с 20.06.10, что позволит обеспечить перевозку 3 раза в неделю, а также поставили дополнительный рейс в Неаполь с 23.07.10, обеспечивая туда перевозку 2 раза в неделю – по пятницам и субботам», - пояснила собеседник.

Однако в туркомпании «Натали Турс» всё же отмечают переизбыток перевозки на направлении Эмилии Романи (Адриатическая Ривьера с самым популярным городом прилёта - Римини), оцениваемый в 20%. И это несмотря на то, что более 70% бронировок приходится именно на этот регион. «Впрочем, популярность этого региона во многом обязана как раз большому количеству перевозки в аэропорты Эмилии Романьи: в Римини, в Форли, в Болонью, а также приемлемой цене этой перевозки», - пояснила продукт-менеджер «Натали Турс» Виктория Шматова.

По оценке замдиректора туркомпании «Джет Тревел» Максима Приставко, на данный момент из западных областей Италии лучшего всего продаются туры в Пизу, и ближайшие вылеты уже практически закрыты. «На этом направлении приобретается много билетов, что говорит о том, что туристы уже знают это направление. Также стоит отметить, что новая программа в Пизу с полётами из Северной столицы также пользуется повышенным спросом. Очень хорошо продаётся Гроссето. Неплохо грузится туда и наша программа из Ростова-на-Дону. Тем не менее, местный рынок с осторожностью подходит к новой программе, поэтому до старта первого рейса всплеска спроса не было. В тоже время, первые продажи там начались ещё в декабре», - сообщил эксперт. Любопытно, что характерной особенностью данного региона являются длительные туры, которые предпочитают туристы. «Подавляющее количество бронировок превышают две недели, есть даже туры на 7-10 недель. То есть туристы стараются уехать в Италию на всё лето. В связи с этим на данных программах наблюдается высокая глубина продаж на возвратных рейсах на конец августа – начало сентября», - добавил г-н Приставко.