



Управление по туризму Мальты (МТА), в сотрудничестве с управляющей круизными терминалами компанией «VISET», открыло в стране шестой справочно-информационный офис для туристов, на сей раз в пляжной зоне Валетты.

Информационно-справочные офисы открыты в Валетте (располагается в здании гостиницы «Auberge d'Italie», пока идут строительные работы на Площади Свободы), в аэропорту, в Гозо, а также в Мельехе и Мдине, где в их организации приняли участие местные власти.

Бюро предоставляют информацию о всех достопримечательностях Мальты, заслуживающих внимания туристов. Подобные учреждения планируется открыть в Сен Джулианз, Витторьозе и на Сен Полз Бей.

Ежедневно услугами информационно-справочной службы пользуются свыше 900 туристов. Но если прибавить сюда тех, кто заходит сюда просто, чтобы прихватить брошюры, годовой показатель вырастает до 400.000 человек. МТА резко увеличило объем и улучшило качество предоставляемой информации, от подробных карт до печатных гидов на 12 языках. На подходе также брошюры с описанием пешеходных маршрутов по Валетте и Гозо.

В задачи информационной службы в зоне круизного терминала входит обслуживание пассажиров, которые обычно надолго остаются на острове после морского тура – еще один растущий сегмент туристической Мальты, через который за первые пять месяцев этого года уже прошло 153.646 человек, то есть на 53% больше по сравнению с прошлым годом.