

*Роспотребнадзор призвал тщательней информировать туристов об инфекциях*



Роспотребнадзор озаботился судьбой российских туристов. На этой неделе опубликовано письмо за подписью главного санитарного врача Геннадия Онищенко «О мерах по предупреждению заболеваний российских граждан, выезжающих в зарубежные страны».

Основанием для появления документа, как следует из текста, стала нестабильная эпидемиологическая ситуация в мире. Роспотребнадзор привел примеры. Так, недавно жители Московской и Воронежской областей, вернувшиеся с отдыха в Таиланде и на острове Бали, заболели лихорадкой денге, а в Красноярском крае в апреле зарегистрирован завозной случай брюшного тифа из Египта. Плюс беспокоит Китай, где с начала 2010 года распространяется энтеровирусная инфекция.

В связи с этим главный санитарный врач Геннадий Онищенко предлагает «взять на контроль проведение инструктажа... по обязательному информированию граждан, планирующих выезд в неблагополучные в эпидемиологическом отношении страны» как туроператорами, так и турагентами. А также обеспечить проведение подготовки персонала туристических фирм по вопросам профилактики инфекционных болезней, распространенных в странах с жарким климатом.

Во что выльется очередной призыв? В туристических компаниях пока сохраняют спокойствие: «Мы всегда своих клиентов предупреждаем и информируем, вне зависимости от того, нагнетается ажиотаж вокруг «инфекционной» темы или нет», – говорит Наталья Гончарук, директор московского турагентства ЕВРОЛЭНД. По ее словам, пока никаких дополнительных памяток от Роспотребнадзора не поступало. «Дополнительная информация об эпидемиологической ситуации никогда не помешает, но я против заявлений, которые бы влияли на турпоток в те или иные страны», – прокомментировала Татьяна Кочбина, директор Travel House. «Мы сами всю информацию отслеживаем, не дожидаясь циркуляров. Проводим и инструктаж, и памятки выдаем, хотя, конечно, это отнимает массу времени», – говорит, в свою очередь, Светлана Абисова, директор краснодарской компании «Виза-Турс». Однако, по ее словам, туристы мало реагируют на предупреждения и готовы путешествовать несмотря ни на что.

Эксперты сомневаются, что Роспотребнадзор действительно сможет взять на контроль инструктаж туристов в турфирмах. «Если только использовать технику тайного покупателя, но в маленьких агентствах это вообще невозможно, мы всех своих клиентов знаем», – поделился руководитель одной из компаний. Что касается возможного обучения «по вопросам профилактики», то это в турбизнесе многие рассматривают как «отъем времени в высокий сезон».

Владимир Вепренцев, гендиректор юридической компании «Система-сервис», рекомендовал туристическим агентствам внимательнее относиться к ведению журналов, в которых туристы оставляют свои подписи в подтверждение того, что информацию об инфекционных заболеваниях в стране они получили. «Вести эти журналы турагентов

обязали уже давно, но не все это аккуратно делают», – подчеркнул эксперт.