Туроператоры надеются на «детскую» Анапу и дружественные Крым и Абхазию

Туроператоры по Черноморским курортам надеются на успешный летний сезон. Особую популярность они уже сейчас предрекают Анапе, а также Абхазии и Крыму (их по традиции относят к внутреннему туризму). Кроме того, игроки рассматривают возможность вернуться к практике «жестких» блоков по перевозке.
Обо всем этом говорили на пресс-конференции РСТ в четверг, 11 марта. «В прошлом году туроператорам удалось увеличить турпоток в Абхазию в несколько раз, и в этом году мы уже смотрим на эту республику другими глазами», – поделилась Елена Воеводина, генеральный директор компании «Роза Ветров». По ее словам, Абхазия постепенно избавляется от стереотипов, связанных с военными действиями, и сейчас главное, чтобы у владельцев местных средств размещения не возникло «эйфории от успеха». «Они задумывались о том, чтобы поднять цены, но мы убедили этого не делать», – сказала Елена Воеводина и добавила, что до сих пор не решен вопрос с аэропортом в Сухуме – взлетная полоса там уже есть, но аэровокзал до сих пор не построен.
Сергей Ромашкин, генеральный директор компании «Дельфин», со своей стороны акцентировал внимание на отдыхе в Крыму. Перспективы сезона он считает блестящими, причем связывает это с изменением политической ситуации на Украине. «Мы ждем рост турпотока на 30–40% по сравнению с прошлым годом. Тем более что в здравницах Крыма цены ниже, чем в Краснодарском крае», – отметил эксперт.
Теперь о перевозке. В этом году российский юг приобрел новые воздушные ворота: с середины мая регулярные полеты из Москвы в аэропорт Геленджика начнет выполнять авиакомпания Utair. «Сейчас мы просчитываем возможность взять блоки на этих рейсах», – сказала Елена Воеводина.
Илья Уманский, генеральный директор ГК «РВБ АЛЕАН», в разговоре с корреспондентом «БАНКО» также отметил рост популярности Геленджика – как за счет появления аэропорта, так и благодаря появлению новых высококлассных гостиниц. Туроператоры планируют снова брать блоки на рейсах (от них отказались в прошлом году) и на других южных направлениях, таких как Анапа, Сочи, Симферополь. «Сейчас мы как раз ведем переговоры – в частности, рассматриваем возможность сформировать перевозку на базе рейсов «Авианова», – продолжает Илья Уманский. Он также отметил, что ГК «РВБ АЛЕАН» обсуждает вопрос и о собственных чартерных рейсах на российский юг, причем, по мнению г-на Уманского, более всего в недорогой перевозке нуждаются регионы, например Екатеринбург и Новосибирск.
И еще несколько слов о ценах. Эксперты отмечают, что в летнем сезоне России придется снова конкурировать с «зарубежкой», и речь не только о Турции и Египте. «Не надо забывать, что этим летом на рынки Испании и Греции выходят новые игроки, и конкуренция с западными брендами будет трудной», – предупреждает Валерий Лощиц, президент Группы компаний «Астравел». Кроме того, по его словам, «подвести» российский туризм может и нестабильная погода на курортах.