

Какие изменения произойдут на направлении этим летом?



Кипрский рынок оживился в преддверии летнего сезона: от игроков поступают сообщения об увеличении перевозки, «эксклюзивах». Не обойдется и без премьер: на кипрское направление выходит TUI Россия в лице VKO Group.

«Программа стартует с 18 апреля, в качестве перевозчиков будут задействованы Cyprus Airways и «Трансаэро», плюс обещан собственный чартер (вкупе – четыре вылета в неделю). «Нам удалось получить в эксклюзив четыре отеля Kanika: Olympic Lagoon Resort 4*, Elias Beach Hotel 4*, Kanika Pantheon 3* и Alexander the Great. Также у нас хорошие контракты с Apollonia Beach 5* и Louis Princess Beach 4*, есть гарантии в отеле Nissi Beach 4*, Le Meridien. Всего же в ассортименте порядка 35 отелей», – рассказала Ирина Голубева, директор по продукту TUI Travel – VKO. Объемы, на которые рассчитывает компания в этом сезоне на Кипре, не разглашаются, но, по словам Ирины Голубевой, около 50% турпотока будет направлено именно в упомянутые выше базовые гостиницы.

Интересно, что попавшие в эксклюзив отели на протяжении последних трех лет на эксклюзивных условиях продавал другой российский игрок – туроператор «Библио-Глобус». Елена Жежер, директор по маркетингу компании, прокомментировала этот щекотливый момент так: «Да, TUI Travel – VKO получили эти отели в эксклюзив, мы же от них отказались, поскольку Kanika подняла цены на летний сезон примерно на 30%, в то время как основная масса кипрских гостиниц оставила стоимость на прежнем уровне. Мы не гонимся за эксклюзивом, нам важнее предложить доступный по цене продукт». В «Библио-Глобус», кроме того, поприветствовали нового игрока, но комментировать возможный градус конкуренции на направлении не стали, посчитав это преждевременным.

Светлана Жукова, директор кипрского департамента КАПИТАЛ ТУР, отметила, что, скорее всего, новый игрок будет ориентирован на отельную базу TUI: «У нас другие базовые гостиницы, с TUI мы не пересекаемся, и те отели, которые оказались у них в эксклюзиве, нам не интересны», – сообщила эксперт. В ICS Travel Group также отметили, что заявленным эксклюзивным отелям есть достойные альтернативы, поэтому вряд ли чьи-либо интересы сильно пострадают.

Кстати, другие игроки тоже готовят свои «ответы» TIU: в ICS Travel Group сказали, что в новом сезоне намерены увеличить перевозку на направлении. А КАПИТАЛ ТУР, по словам Светланы Жуковой, уже с 21 марта начинает полетную программу с авиакомпанией EUROCYPRIA (прямой рейс на Пафос) и тем самым намерен значительно увеличить свое присутствие на Кипре.