



Британский малый бизнес страдает от жестких ограничений на использование олимпийской символики. Оказывается, компании, не являющиеся официальными спонсорами Олимпиады, не имеют права даже косвенно ассоциировать себя с соревнованиями, используя в названиях, рекламе или оформлении витрин какую-либо символику Игр.

В городе даже появились специальные отряды бренд-полиции, призванные следить за соблюдением этих правил, пишет The Village. В частности, в рекламе запрещено употреблять слоган "Быстрее, выше, сильнее", а также два десятка слов, в том числе "Лондон", "2012", "золото", "серебро", "бронза" и даже "лето".

Запрет был наложен даже на продажу жареной картошки - возле олимпийских объектов ее позволено предлагать покупателям только официальному спонсору Игр, компании McDonald's. Владельцы лондонских заведений возмутились, ведь жареная рыба с картошкой (fish and chips) - одно из популярнейших английских блюд. Предприниматели обратились в суд, который принял решение, что fish and chips останется в продаже. Однако предлагать его клиентам заведения могут именно в таком сочетании: жареные рыба и картошка, без рыбы картошку продавать нельзя.

Кроме того, барам запрещено привлекать клиентов надписями типа "смотрите здесь олимпийские трансляции", поэтому многие идут на хитрость и пишут, например, "смотрите спортивные соревнования года". Также бренд-полиция заставила владельцев "Олимпийского" кафе, много лет работающего в Лондоне, закрасить первую букву "о", превратив его в "Лимпийское". Мясную лавку заставили снять рекламный щит, на котором были изображены круглые сосиски в форме колец, а цветочный магазин - разобрать прилавок, где цветами была выложена эмблема Олимпиады.

Нарушителям авторских прав грозит штраф до 30 тысяч фунтов (около 38,5 тысячи евро). Источник: The Village