

Мы как-то не привыкли считать итальянцев деловыми людьми. Творческими - да. Веселыми - да. Еще - романтичными, пылкими. Кажется, что типичный итальянец и бизнес - несовместимые понятия... Что ж, пора разрушить этот стереотип.

Хлебный край

Если даже вы не любитель итальянской кухни, то все равно наверняка знаете, что такое пицца. А знаете ли вы, что лепешка из белого хлеба - пита, лежащая в ее основе, долгое время была... разменной монетой в Венеции? Как расплачивались с работниками в этом городе? Им разрешалось положить на хлеб все, что оставалось после гостей, и забрать с собой в качестве честного заработка. Конечно, те времена давно позади. Сегодня Италия - передовая, промышленно развитая страна. Неудивительно, что с каждым годом все больше россиян приезжают сюда не только как туристы, чтобы позагорать под южным солнцем, поплавать в теплом море, посмотреть знаменитые древности, а и для того, чтобы наладить деловые связи. А можно ли при этом совместить приятное с полезным? Работу и отдых, по мнению горячих жителей Аппенинского полуострова, совмещать не только можно, но и нужно. Наверное, в этом они сумели убедить и многих жителей холодной России, поэтому в последнее время у нас особенно популярным становится не просто туризм, а туризм с весомой приставкой "бизнес".

Две столицы

Большинство деловых людей начинает знакомство с Италией в промышленном и экономическом центре страны - Милане. Про жителей Милана в Италии ходит много шуток. Одна из самых популярных - "когда миланец смотрит на вас, в его голове работает калькулятор, и он уже считает свою прибыль". Все хорошо знают, что столица Италии - вечный город Рим. Так считает весь мир, но не жители северной Италии! Взаимоотношения Рима и Милана напоминают взаимоотношения Москвы и Санкт-Петербурга. Миланцы, например, традиционно упрекают римлян... в провинциальности. Причем северяне считают Рим не просто южным городом, а... Африкой (и по своему географическому положению, и по экономическому состоянию - тоже). Конечно, на самом деле это далеко не так, но, как известно, в каждой шутке... Милан, во всяком случае, на первый взгляд город никак не предназначенный для отдыха. Высокий темп и уровень жизни напоминают о европейских деловых столицах. В открытых кафе, ресторанах, днем вы не увидите миланцев - они заняты, они работают. И уже это странно и нетипично для Италии, страны, где царит настоящий культ еды. Именно еда - любимая тема разговора итальянских мужчин. А на втором месте - нет, не женщины, а все-таки футбол. Ну а женщины? А женщины - потом. И еще один стереотип, который не работает в Милане: "итальянцы, как и русские, все время опаздывают". Здесь, в красивейшем городе, который честно служит бизнесу, а значит, и большим деньгам, опаздывать не принято. Как и вообще не принято подводить деловых партнеров. Все миланцы, с которыми довелось общаться, в отличие от жителей Рима, Падуи, а тем более - сицилийцев, прекрасно говорят по-английски, а некоторые еще и пробуют себя в русском. И говорят при этом не о еде и футболе, а о бизнесе. О том, чего

они достигли и к чему стремятся. О том, какое место они занимают на общеевропейском рынке. О том, что они видят в нашей стране большие возможности для сотрудничества. И, наконец, о том, что они очень ценят своих русских партнеров (вот почему они учат русский!) и готовы расширять свои партнерские связи до бесконечности. А еще о том, что мы, русские, очень похожи на них, итальянцев, и с нами приятно иметь дело. "Парадным крыльцом" итальянского бизнеса считается международный выставочный центр *Fierra Milano*. Здесь достижения итальянской промышленности представлены в наиболее полном объеме. При этом спагетти, вина, сыры, бытовая техника, мебель, сантехника, обувь - в общем, все то, с чем обычно ассоциируется у нас Италия, - на самом деле составляют лишь малую толику ее действительного потенциала. Это - главное впечатление, которое вы выносите с выставки. Размах ее потрясает. Лишь один небольшой штрих. Сотрудники *Fierra Milano* встречают своих гостей... на крыше комплекса: здесь устроена вертолетная площадка. Именно сюда с вокзалов и из аэропорта доставляют свои экспонаты и товары участники выставки. И еще. Если вы - деловой человек, представляющий самую большую в мире страну, то для поддержания соответствующего имиджа вы должны знать, где остановиться в Милане. Во-первых, чтобы это было удобно, во-вторых, комфортно, в-третьих, безопасно, в-четвертых, престижно, в-пятых - чтобы все это было за разумные деньги. Один из таких отелей - "Мариотт". Именно здесь, например, останавливался Тони Блэр, премьер-министр Англии, во время своего последнего визита. Уверяют, что он остался доволен. А еще в Милане можно (и нужно!) замечательно отдохнуть. Побродить по *Виа Наполеоне*, где призывно открывают двери самые модные бутики Европы, полюбоваться на знаменитый *Домский собор*, послушать оперу в театре *Ла Скала* (это буквально в квартале от собора) и непременно - отведать итальянскую кухню в любом местном ресторане, ресторанчике, кафе или *траттории*.

Дальше на север

Из Милана - столицы области *Ломбардия*, мы отправляемся в регион *Венето*. Именно здесь, на многочисленных золотых, обувных, мебельных, швейных фабриках куется экономическое благополучие Италии. И хотя, в нашем российском понимании, все, что не столица - это провинция, здесь, на севере Италии, таких понятий, как провинция, провинциальность, в принципе не существует. Так же, как с удивлением непрерывно крутишь головой в любом из небольших северных городов региона *Венето*, и не можешь поверить, что вот этот собор здесь стоит с XIV века, а этот дворец - с XVI. И, несмотря на войны, природные катаклизмы и смены общественно-политических формаций, не видно следов разрушений. В регионе 15 городов и городков, каждый из которых заслуживает большого отдельного рассказа. В центре *Падуи* высится огромный католический собор, знаменитый на всю Италию. Это - собор святого *Антония*, покровителя города. Собор начали строить в XIII веке; тогда же здесь открыли университет, вскоре прославивший *Падую* на всю Европу. Знаменит он и поныне, а дух святого *Антония* исправно охраняет уютные старинные улицы. В самом соборе всегда полно людей. Сюда приходят с благодарностью те, кто уверен, что остался жить, излечился от тяжелой болезни благодаря заступничеству святого, поэтому ковчег *Св. Антония* обвешан фотографиями этих людей, а специальные тумбы для пожертвований никогда не бывают пусты. Вообще, в Италии сохранилось множество красивейших

базилик, соборов, церквей, библиотек с уникальными росписями и цветными мозаиками признанных мастеров, и все их стоит посмотреть. Но святые места итальянцы, истинные католики, считают святыми не только на словах. Практически все соборы - действующие, во всех проходят службы, везде собираются верующие. Поэтому ни одна женщина не может войти в католический храм с обнаженными плечами. Если на вас открытый сарафан, а на улице около 30 градусов в тени, - обязательно захватите с собой платок, который можно накинуть на плечи, и проблем с посещением соборов у вас не будет. Здесь же, в Падуе, хорошо посидеть на площади, понаблюдать за тем, как отдыхают и развлекаются итальянские студенты - уверяю, это очень здорово и очень забавно. В них нет нашей "зажатости", страха выделиться из толпы. Поэтому то на одном углу площади, то на другом вы слышите громкий смех. Там, одетые в невообразимые костюмы, разрисованные всеми цветами радуги, студенты разыгрывают сценки из своей жизни, пародируют преподавателей, читают стихи - в общем, веселятся, как могут. И даже если вы ни слова не понимаете по-итальянски - уверяю, в Падуе вы будете все время улыбаться и увезете с собой отсюда память о городе солнца, смеха и красивых лиц.

Все золото, что блестит!

Еще один город, о котором хочется рассказать, знаменит не только в Италии, но и во всей Европе. А вот мы о нем, к сожалению, почти не знаем. Это - Виченца, "золотая столица Италии". Нет, не подумайте, что все крыши и купола там покрыты золотом. "Золотой столицей" город этот называется потому, что именно здесь сосредоточены крупнейшие ювелирные фирмы Италии. Зайдите в любой магазин - и вы будете покорены стильным и необычным дизайном золотых украшений для мужчин и женщин. Причем если у нас в стране к мужчинам, украшенным перстнями, браслетами и цепями на шее, сформировалось определенное отношение, то - поверьте на слово! - итальянских мужчин их страсть к золотым побрякушкам совсем не портит. И украшая себя изделиями из желтого и белого золота или платины, они не пытаются подчеркнуть толщину собственного кошелька, а просто следуют не преходящей столетиями здешней моде. И, наверное, каждый из них немного чувствует себя венецианским купцом.

Виллами - по воде

Путешествуя по северу на машине или автобусе, вы наверняка обратите внимание на прекрасные виллы, расположившиеся на живописных холмах или в долинах. Это - отремонтированные, реставрированные, благоустроенные дворцы венецианских купцов. И находятся они не в столице региона, не у моря, а вдали от него. Странно, не правда ли? На самом деле, все это объясняется просто. Если мы с вами, жители средней полосы России, мечтаем провести отпуск на море, то богатые венецианцы, окруженные водой, мечтали хоть ненадолго сбежать подальше от нее. И строили маленькие (и не очень) дворцы - шедевры архитектуры, составляющие по сей день предмет зависти всех тех, кто мечтает иметь свой загородный дом. И если в ваших ближайших планах есть пункт о строительстве небольшой дачки в буколической провинции вблизи деревни Жуковка - прежде поезжайте в Италию, возьмите напрокат машину, не спеша покатайтесь в регионе Венето, и обещаю, вы соберете здесь богатейший урожай дизайнерских находок и открытий. А если вы мечтаете о вилле на берегу одного из

каналов в самой Венеции, но это вам пока не по карману - не расстраивайтесь. Во-первых, жить в Венеции невыгодно: и продукты питания, и одежда, и бытовые услуги там намного дороже, чем, как говорят венецианцы, "на материке". Дома из-за высокой влажности приходится ремонтировать по несколько раз в год, а туристов и голубей на центральной площади собирается такое количество, что, кажется, Венеция вот-вот уйдет под воду. И вы, в конце концов, устав от шума, гама и толчеи, убегаете от этой толпы на узенькие улицы. Правда, найти в Венеции улицу, где нет магазинов, а значит, и нет туристов, практически невозможно. Кстати, когда вы будете гулять по улочкам одного из этих городов, вы наверняка захотите выпить чашечку знаменитого итальянского "эспрессо" (предупреждаю, по степени крепости ему нет равных в Европе!). Не надо отказывать себе! Только имейте в виду, если днем или вечером вы закажете капучино - вам его, конечно, подадут, но при этом посмотрят на вас по меньшей мере с удивлением. Дело в том, что сами итальянцы пьют капучино лишь по утрам. И еще одно замечательное отличие Италии от прочей снобистской Европы. Если вы не владеете итальянским, не очень уверены в своем английском, а немецкий и французский еще не освоили, - не бойтесь. Итальянцы, как истинные дети юга, стараются понять и помочь любому, даже если он говорит на тарабарском наречии. Редко где еще встретишь таких приветливых и открытых людей, как эти потомки венецианских купцов, мастеровых и художников!