



В Жироне 14 и 15 января пройдет промо-акцию под названием «Жирона10».

В более 20 отелях города всем желающим предложат около 1 000 мест. За 10 гостям города будет предложено проживание во всех гостиницах города, где постояльцам будет выдаваться синий браслет «все включено». 40 ресторанов, находящихся непосредственно в самой Жироне, и 10 – за пределами города, предложат меню за 10.

Кроме того, можно будет бесплатно посетить все музеи, собор и арабские бани, а также воспользоваться 10%-ными скидками во всех магазинах, которые будут открыты до 10 вечера.

Таким образом, Ассоциация гостиничного бизнеса Жироны, при поддержке мэрии города, желает продвинуть город на туристическом рынке и адаптироваться в сложившейся экономической ситуации.

Организаторы этой рекламной кампании не исключают возможности ее повторения в будущем. Было создано даже специальное приложение «Жирона10» для Iphone и Android, благодаря которому можно будет следить за акцией и всеми новостями.