

Туристы в США путешествуют с удовольствием, несмотря на растущие цены за багаж и авиабилеты. Американские путешественники готовы заплатить больше, если аренда автомобилей, авиабилеты и другие услуги будут упрощены.

Согласно данным Global Brand Simplicity Index компании Siegel Gale (США), туристы готовы платить на 4% больше, пользуясь услугами всей туристской инфраструктуры, при условии, что они будут просто и понятно предоставлены, сообщает Travel Daily News. Сложности возникают с процессом оформления страховки, использованием новых технологий и заказом других услуг.

Туристы за упрощение и улучшение услуг: авиалиний, железнодорожного транспорта, отелей, аренды автомобиля, бронирования.