

Число покупок по системе Tax Free, совершенных российскими туристами в Латвии, в этом году увеличилось на 111%, сообщили в латвийском государственном агентстве по развитию туризма.

По данным крупнейших торговых центров страны, общая сумма покупок иностранных гостей увеличилась с начала года на 95%, достигнув 3,655 млн. латов (более 216 млн. рублей). При этом наибольший прирост объема покупок по системе Tax Free в Латвии обеспечили туристы из Китая (189%), США (181%) и Израиля (166%).

Чаще всего, по информации агентства по развитию туризма, туристы покупают в Латвии одежду и обувь: доля этих товаров составила 62% от общей суммы приобретаемой иностранцами продукции. На втором месте часы и ювелирные изделия (18%), на третьем – электронная техника (11%). Самый активный период для совершения покупок – конец июля и август. Кроме того, спрос традиционно повышается в период новогодних праздников и рождественских каникул – в конце декабря и первую неделю января.