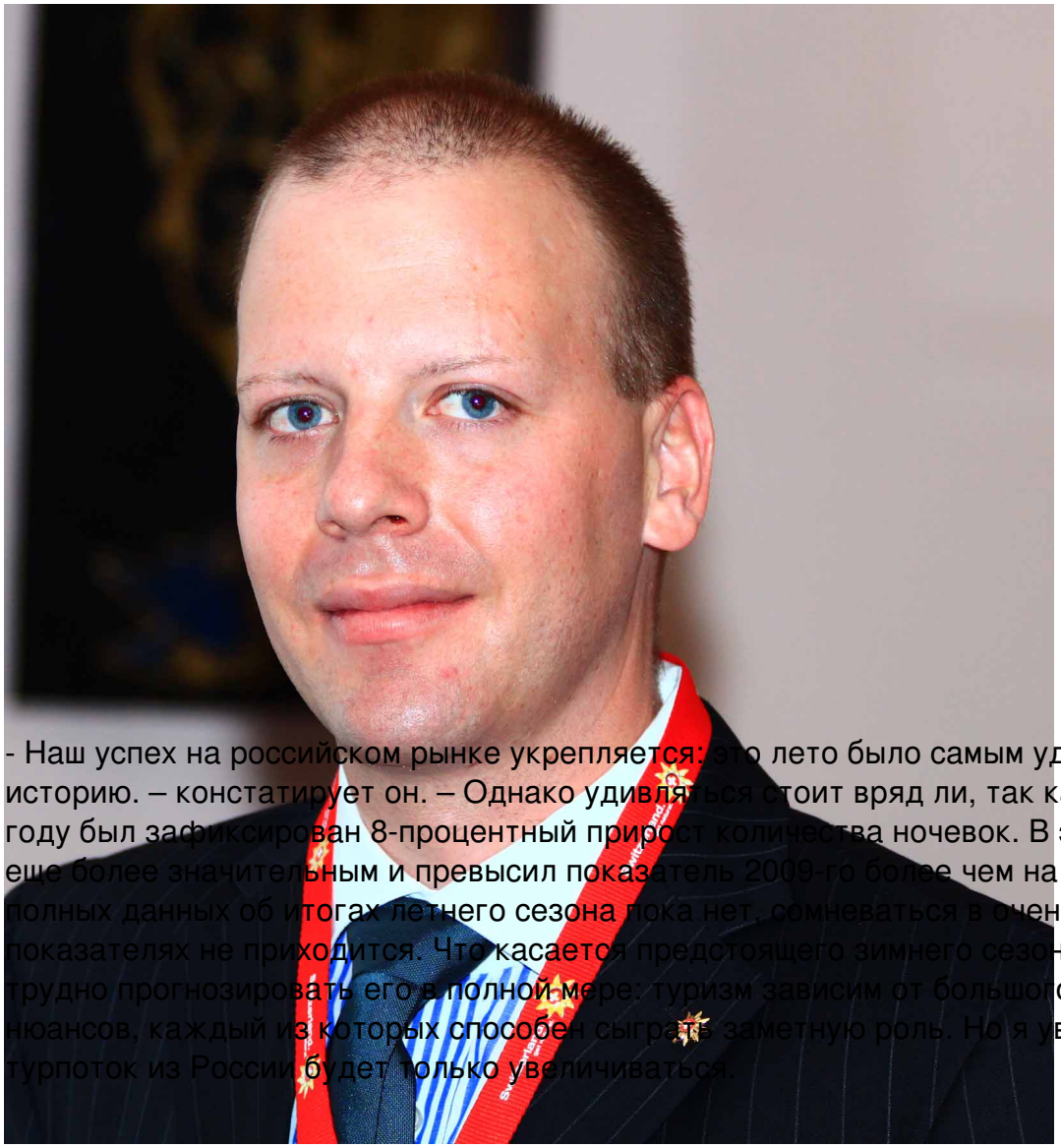
Российский турпоток в Швейцарию стабильно растет на протяжении всех последних лет. И даже в кризисном 2009-м, вопреки общерыночной тенденции, он увеличился (по данным Росстата, с 41,4 до 52,3 тыс. человек). За счет чего удалось добиться таких успехов? Секретами делится Йонас Эттлин, управляющий директор российского Офиса по туризму Швейцарии.



- Наш успех на российском рынке укрепляется: это лето было самым удачным за всю историю. – констатирует он. – Однако удивляться стоит вряд ли, так как еще в прошлом году был зафиксирован 8-процентный прирост количества ночевок. В этом июне он стал еще более значительным и превысил показатель 2009-го более чем на 15%. И хотя полных данных об итогах летнего сезона пока нет, сомневаться в очень хороших показателях не приходится. Что касается предстоящего зимнего сезона, то, конечно, трудно прогнозировать его в полной мере: туризм зависим от большого количества нюансов, каждый из которых способен сыграть заметную роль. Но я уверен, что турпоток из России будет только увеличиваться.

- Одним из признаков этого стало новое расписание Swiss International Air Lines, в котором (в частности, на период Нового года) заявлено большое число рейсов из России в Швейцарию…

- Согласен. И хотя лето пользуется все большим спросом, зимний отдых в нашей стране традиционно популярен у россиян. Особенно это заметно в период Нового года и Рождества. Конечно, их привлекает то, что сезон катания в Швейцарии очень длинный.

На нескольких горных курортах он начинается в середине ноября и длится до самого конца апреля. «Высокий» горнолыжный сезон обычно стартует с середины декабря и завершается в середине марта, однако для наших гостей из России мы надеемся его продлить. Как бывший инструктор и человек, который катается уже на протяжении 26 лет, могу заверить российских туристов, что сезон в середине марта вовсе не заканчивается, и конец этого месяца и начало апреля – самое замечательное время в горах. Почему? Потому что народу уже меньше, снег мягкий, а солнце уже горячее… И так приятно после катания посидеть под его лучами. Или даже позагорать… Поэтому просто советую россиянам обратить внимание как раз на это время. Да и сэкономить, потому что цены и на размещение, и на катание уже ниже.

- А если на курорт едет вся семья, и не все ее члены готовы к стремительным спускам?

- На наших курортах увлекательное занятие для себя найдет каждый. Ведь кроме катания, на них предлагается огромный спектр услуг. Включая и такие, как велнесс и SPA: многие отели Швейцарии на их развитие потратили огромные деньги. Теоретически, турист может выбрать какую-либо SPA-программу еще в России, однако большая часть предпочитает делать это на месте. Так удобнее, и есть возможность увидеть ее на деле. А если в семье есть дети (даже очень маленькие), она может выбрать курорт, на котором предлагают программы для детей. Их огромное множество. Утром, днем и вечером. Для разных возрастов. Но довольны все… Причем я бы рекомендовал в этом случае выбирать не слишком крупный и известный курорт: в небольших больше уюта и какого-то семейного тепла. Отлично подойдет, например, такой курорт как Виллар.





